

NEWSLETTER

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

ΤΥΠΟΙ ΠΕΛΑΤΩΝ - UPSELLING & CROSS-SELLING

ΑΜΕΣΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟ



ΤΥΠΟΙ ΠΕΛΑΤΩΝ

ΒΑΣΙΚΟΙ ΤΥΠΟΙ ΠΕΛΑΤΩΝ

- Ο πιστός πελάτης
- Ο αυθόρμητος πελάτης
- Ο πελάτης της έκπτωσης
- Ο πελάτης “μόνο τα απαραίτητα”
- Ο περιστασιακός πελάτης

ΑΝΑΚΑΛΥΨΤΕ ΤΗΝ ΙΔΑΝΙΚΗ ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΤΥΠΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ & ΤΟΝ ΧΡΟΝΟ ΠΟΥ ΑΦΙΕΡΩΝΟΥΜΕ ΣΕ ΚΑΘΕ ΕΝΑΝ ΑΠΟ ΑΥΤΟΥΣ

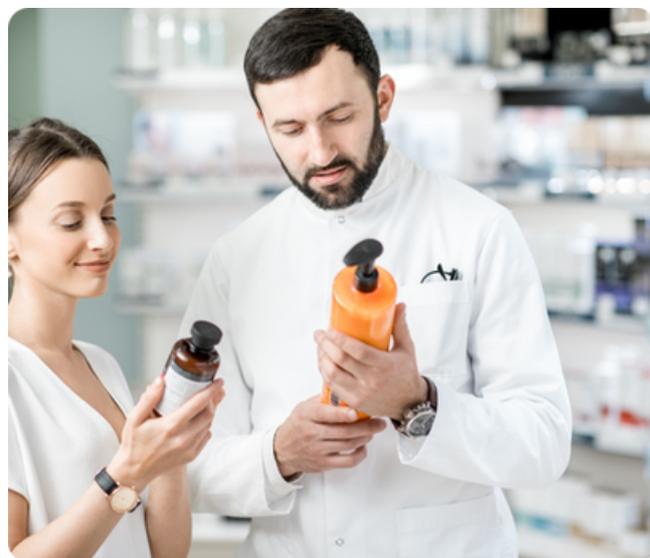
UPSELLING & CROSS-SELLING

UPSELLING = ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΜΕΝΗ ΠΩΛΗΣΗ
(δεν σημαίνει απαραίτητα πιο ακριβό προϊόν)

CROSS-SELLING = ΣΥΝΔΥΑΣΤΙΚΗ ΠΩΛΗΣΗ

ΚΟΙΝΟΣ ΣΤΟΧΟΣ & ΤΩΝ ΔΥΟ

Η βέλτιστη ευεργετικότητα για τον πελάτη



ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ON DEMAND

Μπορείτε να το δείτε με την ομάδα σας όποτε έχετε το χρόνο

1. ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΑ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ ΚΟΥΙΖ

Μετά την αγορά του σεμιναρίου & για μια εβδομάδα θα λαμβάνετε 3 ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών που θα μπορείτε να μοιράζεστε με την ομάδα σας και να βάζετε ημερήσιους στόχους upselling & cross-selling για πρακτική εξάσκηση!



2. ΤΟ ΥΛΙΚΟ ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ ΣΕ PDF

Θα λάβετε στο e-mail που έχετε δηλώσει έναν συνοπτικό οδηγό με τα κυριότερα σημεία του σεμιναρίου καθώς και πρακτικά παραδείγματα ώστε να τα μοιραστείτε με την ομάδα σας. Μπορείτε να μας στείλετε παραδείγματα upselling & cross-selling που εφαρμόσατε στο φαρμακείο σας μέσα από τη φόρμα επικοινωνίας του Site.

ΤΟ ΞΕΡΑΤΕ ΟΤΙ;

Οι θεματικές προβολές μέσα στο χώρο του φαρμακείου, εκτός του ότι ενεργοποιούν αυθόρμητες αγορές, παίζουν σημαντικό ρόλο στην ψυχολογία του βοηθού του φαρμακείου - εφόσον έχει εκπαιδευτεί σωστά και τον βοηθούν τόσο στο upselling όσο και στο cross-selling. Είναι ενδιαφέρον να υπάρχει ένας "ειδικός" χώρος όπου εφαρμόζονται οι δύο αυτές τεχνικές. Δείτε όλες τις θεματικές προβολές στο www.emagine.gr

ΚΟΣΤΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

29€